

**Seznam cílových zemí Programu B2B pro rok 2024**

Afrika	Asie	Evropa	Jižní Amerika	Centrální Amerika	Austrálie a Oceánie
Alžírsko Angola Benin Botswana Burkina Faso Burundi Čad Džibutsko Egypt Eritrea Etiopie Gabon Gambie Ghana Guinea Guinea-Bissau Jemen Jižní Afrika Jižní Súdán Kamerun Kapverdy Keňa Komorské ostrovy Kongo Konžská demokratická republika Lesotho Libérie Libye Madagaskar Malawi Mali Maroko Mauricius Mauritánie Mosambik Namibie Niger Nigérie Pobřeží slonoviny Rovníková Guinea Rwanda Senegal Sierra Leone Somálsko Středoafriická republika Súdán Svatá Helena Svatý Tomáš a Princův ostrov Svazijsko Tanzanie Togo Tunis Uganda Zambie Zimbabwe	Afghánistán Arménie Ázerbájdžán Bangladéš Bhútán Čína Filipíny Gruzie Indie Indonésie Irák Írán Jordánsko Kambodža Kazachstán Kyrgyzstán Laos Libanon Malajsie Maledivy Mongolsko Myanmar Nepál Pákistán Severní Korea Srí Lanka Sýrie Tádžikistán Thajsko Turecko Turkmenistán Uzbekistán Vietnam Východní Timor Západní břeh Jordánu a Pásmo Gazy (Palestina)	Albánie Bělorusko Bosna a Hercegovina Černá Hora Kosovo Moldavsko Severní Makedonie Srbsko Ukrajina	Antigua a Barbuda Argentina Bolívie Brazílie Ekvádor Guyana Kolumbie Paraguay Peru Salvador Surinam Venezuela	Belize Dominika Dominikánská republika Grenada Guatemala Haiti Honduras Jamajka Kostarika Kuba Mexiko Montserrat Panama Svatá Lucie Svatý Vincenc a Grenadiny	Fidži Kiribati Marshallovy ostrovy Mikronésie Nauru Nikaragua Niue Palau Papua Nová Guinea Samoa Šalamounovy ostrovy Tokelau Tonga Tuvalu Vanuatu Wallis a Futuna